



EVENT-INFO

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Partner & Sponsoren



REIBOLD



» BEREITS AN DIESER STELLE VIELEN, VIELEN LIEBEN DANK FÜR EUREN
EBENSO TREUEN WIE PARTNERSCHAFTLICHEN SUPPORT!

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Anreise

- » **SAME PROCEDURE AS EVERY YEAR:
FREITAG = STAUTAG.**
- » **INSBESONDERE DIE STRECKE RAUM STUTTGART NACH DIRMSTEIN
(GLEICH OB ÜBER KARLSRUHE ODER HEILBRONN) = WORST CASE.**
- » **BITTE FRÜHZEITIG ANREISEN UND STAUPUFFER EINPLANEN.**
- » **BEDEUTET FÜR DIE STRECKE STUTTGART NACH DIRMSTEIN IM
OPTIMALFALL ABFAHRT 3 STUNDEN VOR SBC-STARTZEIT.**
- » **BEI ETWAIGEN VERSPÄTUNGEN BITTE RECHTZEITIG BEI LEON
RENNER MELDEN (TEL: 0173 5982742).**
- » **ADRESSE FÜRS NAVI: BLEICHSTRASSE 2, 67246 DIRMSTEIN.
DER SOCCERPARK IST IM ORT ZUDEM EXPLIZIT AUSGESCHILDT.**



Begleitpersonen

» **TEILNEHMER:INNEN-NAHE PERSONEN (FAMILY & FRIENDS) DIE KEINE OFFIZIELLE TURNIER-REGISTRIERUNG HABEN, SIND NATÜRLICH NICHTSDESTOTROTZ ALS ZUSCHAUER, IM BEACH BEREICH, BEIM FRIDAY NIGHT SHOOTOUT, BEI DER SIEGEREHRUNG & PUBLIC VIEWING HERZLICH WILLKOMMEN.**

» **JEDE BEGLEITPERSON ERHÄLT EIN CATERING-BAND AUF DIE SIE IHRE GETRÄNKE BUCHEN KANN.**

» **ETWAIGER BEDARF VON BEGLEITPERSONEN AM BBQ-BUFFET FREITAG-ABEND UND/ODER AM PASTA-BUFFET SAMSTAG-MITTAG TEILZUNEHMEN (DETAILS SIEHE CATERING), IST BITTE BIS SPÄTESTENS NÄCHSTE WOCHEN MONTAG ANZUMELDEN AN LEON RENNER.
L.RENNER@TAILORMADE-GMBH.DE**

» **KOSTENPUNKT:
BBQ-BUFFET: 22,50€ BRUTTO/PASTA-BUFFET: 14,00€ BRUTTO.**



Catering

BBQ-Buffer FREITAG-ABEND

HÄHNCHENBRUSTFILET „MEDITERRAN“

SMOKED PORK MIT HONIGGLASUR

½ METER FEUERWURST (100% RIND & 100% FIRE)

HAUSGEMACHTE SALATE DER SAISON,

DIVERSE BROTSORTEN UND DIPS

Vegetarisch & Vegan FREITAG-ABEND

„FLEISCHBÄLLCHEN“ WASABI MAYO (OHNE EI)

BRATWÜRSTEL

VEGANER BURGER

Pasta-Buffer SAMSTAG-MITTAG

VERSCHIEDENE SORTEN PASTA MIT:

BOLOGNESE SAUCE, FENCHEL - ZITRONEN - SAUCE,

ASIA PASTA MIT KOKOS - CHILI - SAUCE

GERIEBENER PARMESANKÄSE UND BLATTSALATE

GETRÄNKE SIND BEKANNTERMASSEN NICHT IM PAKETPREIS INBEGRIFFEN, WERDEN DESHALB NACH VERBRAUCH ABGERECHNET. JEDER TEILNEHMER ERHÄLT EIN BAND MIT SEINER INDIVIDUELLEN NUMMER AUF DIE DANN DIE GETRÄNKE GEBUCHT WERDEN. DIES GILT AUCH FÜR DIE GETRÄNKE-VERSORGUNG AUF DER RUNDE ÜBER DAS GETRÄNKE-GOLFCAR.

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Cheerleader

» DER GESAMTE SBC ALS AUCH UND INSBESONDERE DER FRIDAY NIGHT SHOOTOUT WIRD AKROBATISCH UND STIMMUNGSTECHNISCH GEPOWERED VON DEN STUTTGART SCORPIONS CHEERLEADERN, FRANZI, SOPHIE, CELINA, JULIA & LUCY.



TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Equipment

BEI DER AKKREDITIERUNG VOR ORT ERHALTET IHR PRO PERSON:

- » **EINEN TURNIER-BAG AUS DEM HAUSE WERBORO**
- » **EIN TURNIERSHIRT MIT SBC-BRANDING VON JAKO | ENGELHORN**
- » **EIN PAAR STYLISCHE FUSSBALLGOLF-STUTZEN**
- » **EINEN JUSTPACK24.COM BALL-MARKER**
- » **EINEN WELCOME-DRINK VON VELTINS**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Fragen?

**WENDET EUCH GERNE AN DEN TAILORMADE-TURNIERLEITER
LEON RENNER.**

**E-MAIL: L.RENNER@TAILORMADE-GMBH.DE
TEL.: 0173 5982742**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Fussbälle

- » WAHLWEISE KOSTENFREIE AUSLEIHE IM BALLHAUS ODER NUTZUNG DES EIGENEN, SELBST MITGEBRACHTEN (LIEBLINGS-) BALLS.

Fussballschuhe

- » ERLAUBT SIND TURNSCHUHE JEDLICHER ART SOWIE MULTINOCKEN („TAUSENDFÜSSLER“).
- » VERBOTEN SIND STOLLENSCHUHE.



- » **IST DIE DIGITALE PLATTFORM DES SBC.**
- » **DORT SEHT IHR SOWOHL DAS ONLINE-SCORING ALS AUCH EURE STARTZEITEN.**
- » **AUCH UND INSBESONDERE FÜR SAMSTAG-VORMITTAG GANZ WICHTIG.**
- » **EURE SAMSTAG-STARTZEITEN KÖNNT IHR FREITAG-ABEND AB CA. 21:00 UHR / 21:30 UHR DORT EIGENSTÄNDIG EINSEHEN.**
- » **SOBALD DIE TURNIERMASKE MIT DEN DATEN GEFÜLLT WURDE, IST DAS DER DIGITALE SBC-PLACE TO BE:**



**ALLE VOLLSTÄNDIGEN INFORMATIONEN
WERDEN ERST 3 TAGE VOR EVENT HINTERLEGT.**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Hinweis

- » AUFGRUND DER DIESJÄHRIGEN TEILNEHMERZAHL VON 150 PERSONEN, BESTEHT KEINE EXKLUSIVE NUTZUNG DES SOCCERPARK GELÄNDES.
- » DER BEACH-BEREICH IST WIE GEWOHNT EXKLUSIV FÜR ALLE TEILNEHMER AM SBC.

Hotels

- » WER EINES DER HOTELZIMMER GEBUCHT HAT, ERHÄLT SEINEN HOTELSCHLÜSSEL FREITAGS BEI UNS AN DER TURNIERLEITUNG IM SOCCERPARK.
- » DIE HOTELS BEFINDEN SICH IN DIRMSTEIN (HOTEL KEMPF / FUSSLÄUFIG), GROSSKARLBACH (WINZERGARTEN / 6 FAHRTMINUTEN), HESSHEIM (LANDHOTEL HOPP / 8 FAHRMINUTEN).
- » CHECK OUT / SCHLÜSSELRÜCKGABE SAMSTAGS DANN BITTE IM HOTEL SELBST.



Friday Night Shootout

- » EINES DER SBC-HIGHLIGHTS SCHLECHTHIN. NACH EINBRUCH DER DUNKELHEIT (START ETWA ZWISCHEN 22:00 UHR UND 22:30 UHR).
- » UNTER FLUCHTLICHT. AUF DER LETZTEN BAHN DES PREMIUM-PARCOURS (BAHN A 21), MIT ZIELZONE GROSSER RING MIT NETZ.
- » WIR STARTEN AUS ETWA 7-8 METERN ENTFERNUNG. WER TRIFFT KOMMT WEITER, WER VERSCHIESST, DER SCHEIDET AUS.
- » RINGTREFFER DIE NICHT FALLEN, RETTEN EINMAL PRO PERSON. BEIM ZWEITEN MAL NICHT MEHR.
- » JEDE RUNDE ENTFERNEN WIR UNS 4-5 METER VOM ZIEL.
- » ANMELDUNGEN: BIS 01. JULI HIER ANMELDEN
- » EINE ANMELDUNG AM TURNIERTAG IST NICHT MÖGLICH.

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Kategorien

AUSGESPIELT WERDEN 5 TURNIER-KATEGORIEN:

- » **PROFI-WERTUNG MÄNNER & MIXED**
(FÜR ALLE REGELMÄSSIGEN FUSSBALLGOLFER)
- » **PREMIUM-WERTUNG MÄNNER & MIXED**
(FÜR ALLE PREMIEREN- UND GELEGENHEITS-SPIELER)
- » **PROFI-WERTUNG FRAUEN**
(FÜR ALLE REGELMÄSSIGEN FUSSBALLGOLFERINNEN)
- » **PREMIUM-WERTUNG FRAUEN**
(FÜR ALLE PREMIEREN- UND GELEGENHEITS-SPIELERINNEN)
- » **JUNIOREN-WERTUNG**
(ALLE JUNIOREN, AUCH WENN SIE IM DOPPEL MIT EINEM ERWACHSENEN SPIELEN)

FESTLEGUNG WER IN DIE „PROFI-“ UND WER IN DIE „PREMIUM-WERTUNG“ FÄLLT, ERFOLGTE DURCH OLLI MEYER NACH BESTEM WISSEN & GEWISSEN. ETWAIGE BESCHWERDEN KÖNNEN PERSÖNLICH HINTERLEGT WERDEN 😊



Kategorien

ZUDEM GIBT ES FOLGENDE SONDERWERTUNGEN:

» **NEAREST TO THE PIN: FUN-BAHN B16**

DER ABSCHLAG (1. SCHUSS), DER DEM ZIELLOCH AM NÄCHSTEN KOMMT, DER GEWINNT DIESE KATEGORIE. EIN HOLE IN ONE IST - WIE IMMER - GROSSER GRUND ZUR FREUDE, ZÄHLT JEDOCH NICHT FÜR DIESE WERTUNG. EINEN EINTRAG IN DIE BESTENLISTE SOWIE DIE MARKIERUNGS-ÄNDERUNG ÜBERNIMMT EINE PERSON AUS SBC-TEAM. DIE MARKIERUNG LIEGT AUF DEM BODEN UND WIRD EXAKT AN DER STELLE PLATZIERT, AN DER DER BALL ZUM LIEGEN KOMMT.

» **LONGEST DRIVE: PREMIUM-BAHN A16**

WER MIT DEM ABSCHLAG (1. SCHUSS) AUF DIESER BAHN AM WEITESTEN KOMMT, GEWINNT DIESE KATEGORIE. ES ZÄHLEN NUR BÄLLE DIE AUF DEM FAIRWAY (KURZ GEMÄHTES GRAS) ZUM LIEGEN KOMMEN. BÄLLE IM ROUGH (HOHES GRAS) ODER SEMI-ROUGH (MITTELHOHES GRAS) ZÄHLEN NICHT. WESSEN BALL EINE WEITERE DISTANZ ZURÜCKLEGT ALS DER / DIE BIS DAHIN BEST-PLATZIERTE, WIRD VOM SBC-TEAM AN DER NEUEN POSITION DES BALLES MARKIERT UND AUF DER BESTENLISTE EINGETRAGEN.

TAILORMADE

EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Kategorien

ZUDEM GIBT ES FOLGENDE SONDERWERTUNGEN:

» **HOLE IN ONE-CONTEST**

ALLE HOLES IN ONE DER BEIDEN TAGE KOMMEN IN EINE LOSTROMMEL. DER GEWINNER / DIE GEWINNERIN ERHÄLT EINEN SACHPREIS.

» **STYLE-CONTEST**

DER FRIDAY NIGHT SHOOTOUT IST BERÜHMT-BERÜCHTIGT FÜR SEINE KÜNSTLERNAMEN, EINLAUFMUSIKEN UND KOSTÜMIERUNGEN. EINE JURY AUS VERANSTALTER, SOCCERPARK-INHABER UND SPONSOREN WÄHLT BEIM STYLE-CONTEST DAS COOLSTE, ABGEFAHRENSTE, STYLISHSTE OUTFIT.

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Online-Präsenzen

**DEN JUSTPACK24.COM SOCCERGOLF BUSINESS CUP
FINDET IHR ONLINE UNTER:**

- » **WEB: WWW.SOCCERGOLF-BUSINESSCUP.DE**
- » **INSTAGRAM: WWW.INSTAGRAM.COM/SOCCERGOLF_BUSINESSCUP**
- » **FACEBOOK: WWW.FACEBOOK.COM/SOCCERGOLFCUP**
- » **YOUTUBE: WWW.YOUTUBE.COM/SOCCERGOLF+BUSINESSCUP**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Regeln

- » **WERDEN EUCH VON YVONNE & JULIA BEI DER FLIGHT-EINWEISUNG ERKLÄRT.**

Shuttle

- » **ZU DEN NACHFOLGENDEN ZEITEN STEHEN SHUTTLES MIT FAHRER:INNEN ZUR VERFÜGUNG, DIE EUCH BEI BEDARF FREITAG-ABEND /-NACHT ZU EUREN HOTELS / NACH HAUSE BRINGEN UND SAMSTAG-MORGEN AUCH WIEDER RETOUR.**
- » **SHUTTLE-BEDARF FÜR FREITAG & SAMSTAG MUSS ZWINGEND SCHRIFTLICH BIS SPÄTESTENS 03. JULI BEI LEON ANGEMELDET WERDEN. DIE ABHOLZEIT AM SAMSTAG ERGIBT SICH AUS Eurer SAMSTAGS-STARTZEIT MINUS 45 MINUTEN. BITTE WARTET IMMER SCHON DIREKT VOR DEM HOTEL AUF EUER SHUTTLE SODASS ES ZU KEINEN VERZÖGERUNGEN KOMMT.**
- » **FÜR UNSERE SHUTTLES GILT EINE MAXIMALE EINFACHE FAHRTZEIT VON 15-20 MINUTEN PRO STRECKE.**
- » **FREITAG: 21:00 - 01:00 UHR**
- » **AB 01:00 UHR BITTE EINES DER FOLGENDEN TAXIUNTERNEHMEN KONTAKTIEREN**
 - » TAXI ZENTRALE GRÜNSTADT - 0176 81473589
 - » TAXI MARTEN HESSHEIM - 06233 1711366
- » **SAMSTAG: 08:00 - 11:00 UHR**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Startzeiten

- » **VERANSTALTUNGSBEGINN IST IN DIESEM JAHR UM 15:30 UHR.**
- » **FALLS ES EUCH NICHT MÖGLICH SEIN SOLLTE ZU DER ZUGEWIESENEN STARTZEIT ANZUTRETEN, MELDET EUCH BITTE BIS SPÄTESTENS 29. JUNI BEI LEON.**
- » **DIE STARTZEITEN UND FLIGHT-EINTEILUNGEN ENTNEHMT IHR BITTE DEM BEILIEGENDEN, GESONDERTEN PDF.**
- » **DA DER MIX AUS VERSCHIEDENEN STARTZEIT-WÜNSCHEN UND KNAPP 150 TEILNEHMER:INNEN EINEM NICHT GANZ TRIVIALEN TETRIS GLEICHT, SIND ÄNDERUNGEN NUR IN ABSOLUT BEGRÜNDETEN AUSNAHMEFÄLLEN MÖGLICH.**
- » **BITTE MELDET EUCH AM TURNIERTAG ALLERSPÄTESTENS 45 MINUTEN VOR Eurer STARTZEIT BEI DER TURNIERLEITUNG AN.**
- » **DIES GILT FÜR FREITAG UND SAMSTAG!**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Timetable

FREITAG, 04. JULI 2025

Uhrzeit		Thema
Beginn	Ende	Freitag, 04. Juli 2025
15:30	18:30	Startzeiten Fun-Parcours
17:30	19:30	Rückkehr letzte Flights
18:00	21:30	BBQ-Buffer
22:00	22:30	Friday Night Shootout
22:30	23:00	Start Beach-Party
	02:30	Offizielles Veranstaltungsende - um 02:00 die letzten Bestellungen an der Bar

SAMSTAG, 05. JULI 2025

Uhrzeit		Thema
Beginn	Ende	Samstag, 05. Juli 2025
09:30	11:30	Startzeiten Premium-Parcours (in umgekehrter Reihenfolge der Scores vom Freitag)
13:30	13:45	Rückkehr letzte Flights
12:00	14:30	Pasta Buffet
14:45	15:15	Siegerehrung & Verabschiedung

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Tombola

- » **SPORTLICH HOCHWERTIGES LINE-UP DER TOMBOLA-PREISE.**
- » **TOMBOLA-LOSE KOSTEN 5,00 EURO.**
- » **DER LOSVERKAUF FINDET FREITAG-ABEND UND SAMSTAG-MITTAG IM BEACH-BEREICH DURCH DIE CHEERLEADER DER STUTTGART SCORPIONS STATT.**
- » **AUSLOSUNG UND PREISVERGABE IST AM SAMSTAG ZWISCHEN 14:45 UND 15:15 UHR IM RAHMEN DER SIEGEREHRUNG.**
- » **NUR „ANWESENDE LOSE“ BEKOMMEN PREISE AUSGEHÄNDIGT.**
- » **FALLS EIN GEWINNERLOS NICHT ANWESEND SEIN SOLLTE, WIRD NEU GELOST.**

Umkleiden

- » **MÄNNER- UND DAMEN-UMKLEIDE SAMT ENTSPRECHENDER DUSCH-MÖGLICHKEITEN STEHEN ZUR VERFÜGUNG.**



Veltins Volltreffer

- » **SPECIAL CONTEST DANK UNSERES BIERPARTNERS VELTINS AN DER BAHN B17 DES FUN-PARCOURS.**
- » **NOMINELL EINE PAR 5-BAHN, DIE BEI „NORMALEM VERLAUF“ MIT BIRDIE (4 SCHÜSSE / 1 UNTER PAR) GUT SPIELBAR IST, BEI SEHR GUTEM SPIEL IN EAGLE (3 SCHÜSSE / 2 UNTER PAR) UND BEI ABSOLUTER „PROFI-PERFORMANCE“ MIT EINEM ALBATROSS (2 SCHÜSSE / 3 UNTER PAR).**
- » **ALLE DOPPEL DIE DIESE BAHN BEIM SBC IN EAGLE (-2) SPIELEN, ERHALTEN EINE KISTE VELTINS.**

DIEJENIGEN DOPPEL DIE BEIM SBC DAS SELTENE KUNSTSTÜCK EINES ALBATROSS (-3) HINBEKOMMEN, ERHALTEN 2 VIP-LOUNGE-KARTEN FÜR EIN HEIMSPIEL DES FC SCHALKE 04 IN DER VELTINS-ARENA, IM LAUFE DER SAISON 2025/2026.*

SOLLTE DIESES KUNSTSTÜCK MEHR ALS EINEM DOPPEL GELINGEN, DANN ENTSCHEIDET DAS LOS. DIE „LOS-VERLIERER“ DÜRFEN SICH ÜBER „NORMALE“ EINTRITTSKARTEN FÜR EIN HEIMSPIEL DES FC SCHALKE 04 IN DER VELTINS-ARENA, IM LAUFE DER SAISON 2025/2026 FREUEN.*

- » **IN ABWANDLUNG AN DIE GUTE ALTE OTTO REHHAGEL-TAKTIK LOHNT SICH BEIM VELTINS-VOLLTREFFER DEMNACH „KONTROLLIERTE OFFENSIVE“!**

* DIE AUSWAHL DES BETREFFENDEN HEIMSPIELS ERFOLGT DURCH VELTINS.

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Veranstalter

» **TAILORMADE - EMOTIONAL BRAND XPERIENCE**

» **UNSER PURPOSE: CONNECTING PEOPLE WITH XCITEMENT. UND GENAU DAS TUN WIR MIT EINEM 28-KÖPFIGEN TEAM, MIT BÜROS IN STUTTGART, BERLIN UND DIRMSTEIN, SOWOHL FÜR GROSSKUNDEN WIE ALLIANZ, ARMANI, BASF, BBBANK, BETANO, BODYSTREET, BOSCH, DAIMLER, DEKRA, DFL STIFTUNG, DEUTSCHE SPORTHILFE, ERNST & YOUNG, GRENKE, HUMMEL, INTERSPORT, KSB, LASCANA, LIFEPLUS, L'ORÉAL, MERCEDES-BENZ BANK, PRADA, PREZERO, PUMA, SPORTSCHECK FÜR MITTELSTÄNDISCHE KUNDEN, BIS HIN ZU UNSEREM EIGENEN BABY, DEM JUSTPACK24.COM SOCCERGOLF BUSINESSCUP.**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



Vibe

- » DIE DNA VON FUSSBALLGOLF IM ALLGEMEINEN UND DEM SBC IM BESONDEREN WIRD DURCH SCHLAGWORTE GEKENNZEICHNET WIE SPASS, FAIRPLAY, OFFENHEIT, PARTNERSCHAFTLICHKEIT, NÄHE, KONTAKTFREUDE, KENNENLERNEN NEUER LEUTE, SPORTSMANSHIP, ETC. PP.
- » AUF 18 BAHNEN FUN- UND 21 BAHNEN PREMIUM-PARCOURS SIND WIR PER DU.

Zahlung

- » IM PAKETPREIS INBEGRIFFEN IST ALLES AUSSER DEN GETRÄNKEN.
- » DIESE SIND FREITAG VOR VERLASSEN DES EVENT-AREALS FÜR FREITAG ZU BEZAHLEN UND SAMSTAGS VOR ABREISE DANN DIE SAMSTAGS-RECHNUNG.
- » IM SOCCERPARK / SOULFOODCAFÉ IST AUSSCHLIESSLICH BARZAHLUNG MÖGLICH, DEMNACH KEINE EC- UND KREDITKARTEN-OPTION.

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE



**SEE YOU
AT SBC**

TAILORMADE
EMOTIONAL BRAND XPERIENCE